

## 財團法人勇源輔大乳癌基金會

## 111年度工作報告

一、依據:依 110年10月18日第三屆第六次董事會議通過之工作計畫辦理

二、執行狀況及成果

單位:新臺幣元

工作項目	實施狀況	執行成果	預算經費 (A)	執行經費 (B)	預算執行差異比率 (%) (C)=(B)-(A)/(A)	備註
健康講座	依計畫執行	<p>社區、實體/線上健康講座活動共11個場次。</p> <p>一、新北知識充電站: 5/8女人我最大愛自己先從乳房開始80人。6/1如何養出一肚子好菌92人。10/26職業婦女常見酸痛問題57人。12/6正念療癒力—如何用正念紓解情緒壓力65人。</p> <p>二、婦女團體講座: 11/15乳房的自我檢查與常見硬塊-新莊菁美扶輪社13人。</p> <p>三、線上/實體講座: 5/26疫情時代用簡單食物打造妳的免疫金鐘罩38人。6/8疫情時代中醫調理建造免疫防護網25人。9/24打造全新的自己穿出高瘦美16人。10/20手部頭皮保養10人。12/3你的情緒想說話21人。12/6淋巴按摩15人。</p>	26,600	24,298	(8.65)	(防治活動)
乳癌病友主題式療癒活動	依計畫執行	<p>原設定走出輔大-與全國接軌:夏威夷舞體驗工作坊(4間醫院)。111年因疫情使然,全台各院區秉持防疫原則,嚴禁舉辦病友活動,僅中、部員林基督教醫院可供舉辦一場次。活動於06/21(二)參與人數:20人(病友數15人、醫院同仁:5人)</p>	40,000	7,175	(82.06)	(防治活動)
吉祥物相關產品製作	未執行	<p>因112年為基金會10周年,考量防治活動與大型活動因素,111年吉祥物製作預算將與明年度合併後使用。預定製作「吉祥物咪咪將悠遊卡」。</p>	30,000	0	(100.00)	(防治活動)
乳癌防治月活動	修訂後執行	<p>1. 原設定乳癌防治宣誓活動:1場,考量112年為基金會10周年,為有效推廣乳癌防治議題,將於112年擴大活動辦理。</p> <p>2. 結合乳癌病友和諧粉彩共畫作品,搭配乳癌防治月於輔大醫院勇源婦女健康中心展示和諧粉彩成果展,透過乳癌治療完病友分享鼓勵小卡給正在治療中的姊妹。</p>	22,400	0	(100.00)	(防治活動)

出版品	依計畫執行	<p>1. 111年持續響應無紙化的環保概念，推行電子報雙月刊，共6期，包含主題文章、活動訊息、活動花絮與捐款資訊。皆依時程發布公告。</p> <p>2. 發行對象為本會會員，發送量約計1600份/次。可供線上直接閱讀版本。</p> <p>3. 定期將雙月刊中專業新知文章分享於官網與粉絲專頁。</p> <p>4. 吉祥物 Line貼圖 2.0 製作：【咪咪將x勇源，乳癌宣導大使2】已上架。</p>	31,000	33,920	9.42	(防治活動)
對外捐贈	依計畫執行	<p>1. 捐贈輔醫乳房重建手術補助費用20萬元整。【乳房重建病友醫療補助】共計協助2名乳癌個案完成乳房重建手術。</p> <p>2. 捐贈輔醫真善美聖聯誼會(病友團體)：5萬元整；協助該會務運行與活動舉辦。</p>	550,000	250,000	(54.55)	(對外捐贈)
急難救助專案	依計畫執行	<p>1. 111年度總預算500萬元，【生活扶助金】專案整體申請案件72名，資格不符：9名。通過補助計62名病友，低收入戶16名；中低收入戶21名；一般病友25名，實際病友補助總額500萬元。</p> <p>2. 受補助者資訊公開乙案，已配合財團法人法規定公告於本會官方網站。</p>	5,060,000	5,033,224	(0.53)	(急難救助)
線上數位影音教材拍攝	未執行	<p>1. 2022年度數位影音教材的主題以【乳癌病友常見QA】型態，近年來Podcast 無限時的廣播式節目崛起，今年度欲改變方向，朝向「聽」的方式，讓閱聽人帶來莫大的便利性。轉型以Podcast模式製作。</p> <p>2. 節目名稱預定為《勇源輔大乳癌不用怕》，內容：以病人於【診間裡常見的問題】為出發點。</p> <p>3. 因應轉型方式，故取消111年度影音教材拍攝，改以籌備期，預計112年執行節目製作。</p>	490,000	0	(100.00)	(乳癌學校)
主題式工作坊影片建置	未執行	<p>原設定結合主題實體工作坊課程建置心靈關懷系列線上課程內容，礙於個資、患者隱私性及課程內容獨特性，故無法直接將該正念減壓工作坊的內容拍攝為衛教影片。需額外再行討論心靈關懷系列教材拍攝的可行性。</p>	240,000	0	(100.00)	(乳癌學校)

病友關懷活動與病友支持團體工作坊	依計畫執行	辦理主題式工作坊3梯次，111年主題式工作坊達成率100%，課程目標以療癒病友身心為主軸。學員對於場地、授課內容滿意度為滿意到非常滿意程度。 (一)和諧粉彩工作坊(實體課程)，共5次課程；報名人數：10位；實際人數：8位。後續課程延伸為達提升乳癌病友復原力與交流各自繪畫技術之目的，每月1場次/月，共計4場。 (二)花藝工作坊(實體課程)，共1次課程。報名人數：11位；實際人數：9位。 (三)正念減壓工作坊(線上課程)，共8次課程。報名人數：17位；平均每堂上課人數：12位。	165,000	60,475	(63.35)	(乳癌學校)
病友關懷服務	依計畫執行	1. 111年共計服務輔大醫院乳癌病友267人。 2. 原預定111年共計召開乳癌團隊會議24場，實際召開17場。 3. 協助真善美聖聯協會新病友座談會活動共計6場(5場實體課程、1場線上課程)，服務平均人數20人/場。	0	0	-	(乳癌學校)
網站維護經營	依計畫執行	1. 官方網站後臺管理系統中捐款系統，因有功能新增需求，故花費12600元。 2. 網站皆定期由本會小編更新消息於網頁。 3. 應動畫影片設計需要，購買影片製作軟體Adobe完整應用程式租賃費用每年18900元/年。動畫影片籌備製作中，將待112年完工。 4. 官方網站系統因每年有8小時免費維修服務，因需求未超過時數，故111年無須額外支付維護費用。	45,000	31,500	(30.00)	(乳癌學校)
會務簡介產品/年度成果冊	修訂後執行	1. 第三屆董事會成果冊(2019-2021年)印製發送董事等相關成員，費用支出。 2. 執行長異動名片製作。 3. 乳癌防治月宣傳海報印製。 4. 營養品捐贈者感謝狀護貝費用支出。 5. 基金會宣傳單張，因官方網站網域與勇源婦女健康中心相關資訊異動等，將於112年度確認相關內容後再行印製。	146,000	6,885	(95.28)	(會務)



辦公費、會議	依計畫執行	1. 會議執行：完成兩次董事會議、乙次急難救助委員會、單位行政會議與不定期專案會議。2. 例行支出：辦公所裝修、差旅、租金、捐助費等例行支出，行政庶務材料及用品、辦公室設備折舊費用。3. 網站/社群經營：官網111年底閱覽79091人次；官網會員2157人、其中367位乳癌病友。臉書粉絲專頁共累積3273按讚數；3336追蹤數。4. 關懷與專業協助：提供乳癌病友電話關懷、專欄撰寫、講師採訪等。5. 官網內容更新：定期更新網站功能，提供響應式平台，讓使用者於手機介面仍可清晰獲取資訊。6. 配合財政部綜所稅扣除額單據電子化作業。7. 推動健康職場、舉辦課程提升員工身心靈和諧。8. 受邀海棠洗錢防制訓練之案例分享。	1,124,205	330,064	(70.64)	(會務)
人事費	依計畫執行	聘任一名執行秘書、三名專職人員、一名兼任會計人員。	3,029,795	3,049,923	0.66	(會務)
合計			11,000,000	8,827,464	(19.75)	

製表人：



執行長（或與該等職務相當之人）：



董事長：



編製注意事項：

1. 工作項目應依據工作計畫之工作項目填寫，包括作業服務、管理及募款項目。
2. 實施地點如涉及境外之國家(地區)者，應於備註欄註明。
3. 執行成果應參考預期成果，依據實際執行狀況具體表達，例如：舉辦○場研討會、服務○人、效益及其他事項。
4. 本表應有董事長、執行長(或與該等職務相當之人)及製表人簽名(用印)，且不得為同一人。